

附件 2

年度	2020
----	------

编号			
----	--	--	--

# 佛山市三水区消防救援大队单位绩效目标 责任书 (蓝皮书)

单位名称：佛消广三水区消防救援大队

填表人姓名及职务：王文忠 参谋

联系电话：13929159119

填表日期：2020年9月7日

佛山市三水区绩效管理工作领导小组办公室编制

2020年9月

### 承担区委、区政府重点工作任务目标

注：请根据《2020年区委、区政府重点工作进度安排表》，如实填写有关情况。如本单位未承担区委、区政府重点工作的，请在表中填“无”。

序号	工作任务	年度目标	全年进度安排	责任领导	牵头/协办
1	102. 实施公共消防基础设施建设提升工程。	<p>(1) 对全区部分老旧小区消防供水管网、室外消火栓、室内消火栓等消防设施进行改造升级。</p> <p>(2) 推进全区市政消火栓、村级工业园区消火栓等消防基础设施建设。</p>	<p>第一季度：完成老旧小区消防基础设施大排查工作，建立详细台账。</p> <p>第二季度：落实建设方案，完成招投标工作，签订建设合同。</p> <p>第三季度：组织开展对老旧小区消防供水管网、室内、外消火栓的升级改造工作。</p> <p>10月底前：完成老旧小区消防供水管网、室内、外消火栓的升级改造工作，并对工程项目完成验收。</p> <p>第一季度：核查全区市政消火栓、村级工业园区消火栓欠账数量，建立详细台账。</p> <p>第二季度：各镇街根据辖区消火栓欠账情况制定建设工作方案，完成招投标工作，签订建设合同。</p> <p>第三季度：各镇（街道）按照本地区消火栓建设方案，配合区级部门做好市政消火栓和村级工业园区消火栓建设工作。</p> <p>10月底前：组织对全区新增市政消火栓、村级工业园区消火栓进行竣工验收。</p>	田冲	牵头单位

		<p>(3) 在全区物业住宅小区集中建设一批电动自行车停放、充电的设施，初步解决电动自行车违规停放和违规充电等问题。</p>	<p>第一季度：完成全区住宅小区充电桩建设的勘察、选址，制定建设方案，编写采购招标技术文件。</p> <p>第二季度：完成招投标工作，组织签订合同。</p> <p>第三季度：跟进全区住宅小区电动自行车停放、充电设施的建设进度，落实管理措施。</p> <p>10月底前：电动自行车停放、充电的设施经验收合格投入使用。</p>		
		<p>(4) 对全区“三小场所”安装智能感烟火灾报警器。</p>	<p>第一季度：摸清全区“三小场所”底数，建立台账。</p> <p>第二季度：编写采购招标技术文件，完成招投标工作。统一采购智能感烟火灾报警器，制定详细的工作推进表。</p> <p>第三季度：组织对全区“三小场所”安装智能感烟火灾报警器。</p> <p>10月底前：采取全面检查和部分抽查相结合的方式对已完成智能感烟火灾报警器安装建设任务开展验收检查。</p>		

**职能工作任务目标**

注：要求从单位自身承担的职能出发、结合上级部门对本单位的工作部署和任务要求，制定的不同目标任务，原则上与区委、区政府重点工作和民生实事合计不超过10项。

序号	工作任务	年度目标	全年进度安排	责任领导
1	队伍管理及执勤训	加大专项训练力度，提高队伍	(1) 练实基本体能，全面加强九项体能提升，全员体能从达标到优秀，	裴贻敏 田冲

	<p>练工作</p>	<p>防火、灭火及应急救援能力，全面提升队伍实战水平。</p>	<p>分阶段逐步提高，合格率和良好率分别不低于 95%、80%；严格落实奖惩制度，考核成绩将作为年终岗位练兵评先评优的重要依据；练强基本技能，加强初战控火能力提升，固化夏训机制，深化拓展建制日常实战化训练，9 项操法必须全部良好以上；练透基本理论，落实“每战必评”教学方式。</p> <p>(2)大力建强专业队力量，积极参加和组织车辆事故、高空（山岳）、水域救援专业培训。抓好远程供水训练工作，进一步熟悉远程水带铺设和收起训练，提升供水效率。7-9 月份，开展水域救援训练，会游泳人员达到 100%，游泳 200 米以上人员达到 80%，大力开展水上救援基本技能和特种装备操作训练。抓好高空救援训练工作，组建高空救援小组，组织人员开展高空救援装备操作训练。</p> <p>(3)全面规范预案编制，制定高层建筑、地下空间、石油化工企业、大型综合体救援预案，编制并提请政府实施《佛山市三水区灭火应急响应预案》，提高各级预案可操作性。</p> <p>(4)加强熟悉演练，积极参加支队加强熟悉演练，积极参加支队高空、地下、石化、综合体、地质灾害、</p>	<p>沈伟鹏 连晓孚</p>
--	------------	---------------------------------	---	--------------------

			<p>水域等实战演练，大队每月开展不少于1次实战拉动演练，至少承担支队级演练2次。</p>	
			<p>(5)提升规范化调度力，完成指挥中心建设，119接警系统改造升级，依托新指挥中心建设打造科学系统先进的指挥调度体系。落实大队接警员每周会议、每月培训、每季度考核制度。</p>	
			<p>(6)深入推进消防员和政府专职消防员职业技能鉴定工作，年内消防员职业技能鉴定通过率不低于90%。</p>	
			<p>(7)贯彻落实“全员管理不漏人，全面管理不漏项，全程管理不失控”“三全”管理理念，建立健全安全工作组织，严格落实安全研判分析制度，大队、站每月开展安全情况分析研判。坚持问题导向，持续深化“五无”创建活动，建立重点人员档案，落实营区100%覆盖、行车安全100%监控。</p>	
			<p>(8)开展深化政府专职消防队伍职业化试点工作。探索建立全区政府专职消防队伍“统一招录、统一管理、统一培训、统一调配、统一指挥”新模式，由区、镇（街道）两级政府共同负责全区专职消防队建设运行经费。</p>	

2	政治工作	加强思想政治工作，积极开展各项专题教育，坚持政治建队，抓思想促稳定。	<p>(1) 扎实开展“牢记总书记训词，建设过硬队伍”主题教育，集中抓好“1+N”教育，即一个主题教育和忠诚教育、法纪教育、战斗精神教育、宗旨教育等为主线的基本教育，持续开展“金点子”征集、大讨论等配套活动，把专职队员有效纳入教育培训范畴</p> <p>(2) 完成消防员之家、新指挥中心、篮球场旁休闲公园等建设，每季度对所属消防救援站伙食费进行一次实地检查，形成检查通报并将资料整理归档；加强财务新系统学习，提高单位会计基础工作质量。大队级单位财务人员至少1人取得初级会计资格</p> <p>(3) 建强基层思想骨干队伍，常态化开展思想摸底、心理测查和交心谈心。建立与指战员家属的常态化“信息联络互通”和“共教共管共育”机制。突出抓好“一人一事、一事一案”思想工作和“重点人”摸排管控、帮扶转化。将指战员、专职消防队员和消防文员的心理测查统一纳入体检范畴，成立大队级消防指战员心理健康指导中心。建设1个思想政治教育基地，抓好新招录消防指战员的教育引导，强化专职消防员、消防文员思想教育。</p> <p>(4) 巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育实践成果。紧紧围绕“五个不动摇”，扎实开展“牢记初心使命、践行训词精神”主题教育实践活动。</p> <p>(5) 加强队史馆、荣誉室、消防员文化俱乐部“三大文化阵地”建设。推动“邓培故居”红色教育基地挂</p>	裴贻敏 王鹏
---	------	------------------------------------	--	-----------

			<p>牌。每季度开展一次特色主题文体活动，结合“一队一特色”编创1个特色节目，开展1次“书香营区、引领阅读”读书月活动，组建足球队、篮球队并持续加强训练，培树1至2名可学、可信的“身边典型”。</p> <p>(6)积极配合支队党内政治生活专项检查、大队党委主体责任落实情况专题调研，以及消防执法、后勤财经、招标采购、信息化建设等重点领域突出问题专项整治。</p>	
3	后勤工作	合理统筹安排，确保各项后勤保障工作落到实处。	<p>(1)调整优化支出结构，用于基础建设和防灭火的支出不低于消防业务经费总额的50%。落实单位内控制度，落实不相容财务岗位分离制约要求，落实银行预留印鉴、电子令牌分开保管制度。</p> <p>(2)完成水域救援模块建设，不断提升装备保障效率。</p> <p>(3)贯彻落实《城市消防站建设标准》，消防救援站消防车达到新的配备要求，结合实际配备40mm水带、便携式灭火水泵、移动水囊、转换接口等灭火装备和相应的防护装备。</p> <p>(4)驾驶员与消防车数量之比不低于1.5:1。消耗性装备库存备购机制，按照不低于投入执勤配备量1:1比例保持库存备用量。落实防护装备配备标准，按配备各数量及备份比要求配齐消防员基本防护装备。落实随车配备标准，水罐、泡沫等7类消防车全部按标准配齐随车器材。</p>	裴贻敏 王鹏

			<p>(5) 落实主要装备规范化管理标准，规范消防车辆、消防员防护装备和主要灭火救援器材的外观标识，在6月1号前要完成装备统型。深入开展“全员学装，科学用装，规范管装”活动，基层指战员达到“五知一能”标准。深入开展“小革新、小发明、小创造”活动。</p>	
4	社会面火灾防控工作	<p>强化消防安全责任制，强力推动各类专项行动，全面提高社会面火灾防控能力，确保全区火灾形势趋于稳定。</p>	<p>(1) 联合区应急局提请区委区政府与各部门、各镇街签订年度工作目标责任书，年底组织开展区政府消防工作考核。</p> <p>(2) 开展大型商业综合体、养老机构、文博单位消防安全达标创建活动。</p> <p>(3) 按照“源头治理、精准治理、依法管理”原则，开展“打通生命通道”“敲门行动”等专项行动，集中整治违规住人、电动自行车违规停放或充电集中等突出问题。</p> <p>(4) 定期分析研判消防安全形势，每季度开展一次消防安全形势分析评估。</p> <p>(5) 严格落实火灾和警情统计工作规定，推广应用新版火灾和警情统计系统，推动落实轻微火灾简易登记制度，实行“全口径”火灾统计。</p> <p>(6) 上下半年分别完成至少一宗现场判定不合格案件和消防产品行政处罚案件。</p> <p>(7) 年内完成全区新增市政消火栓任务，适时启动“十四五”消防专项规划编制工作。</p>	<p>田冲 张刚 王文忠 吕智</p>



			<p>(8) 年内组建大队宣传工作小组，加强新闻写作、影视采编等专业培训，成立 3 人宣传专班，保持微信公众号全年发布不少于 150 期，以购买服务方式推进 119 消防宣传月、火灾隐患专项整治行动宣传工作；依托大专院校、社会机构分期分批对党政领导和行业部门、国企消防安全责任人、管理人进行培训；依托支队三级消防安全讲师团和消防安全培训机构开展社区民警、多种形式消防队员、村居委工作人员、网格员、企业安保人员、物业管理人和消防安全重点单位员工等人群消防基本技能实操实训，2020 年重点完成对家庭、村居委工作人员、物业管理人等人群的培训。加大农村消防安全“明白人”培训力度，加大对小企业主、农民工等高危人群的靶向性培训。</p>	
			<p>(9) 年内，三水大队在中央电视台播出新闻不少于 1 条。</p>	
			<p>(10) 开展居民家庭电视机顶盒开机画面提示宣传，三水在全市有线电视开展开机画面宣传不少于 5 天。配备 1 辆应急消防科普教育车。</p>	
			<p>(11) 实现消防文创产品“一市一品牌、一县一特色”的目标，各区结合本地实际，邀请社会各界共同创作消防文创产品，创作不少于 2 个文创产品。</p>	

		<p>(12) 火灾隐患曝光。紧紧围绕专项整治阶段性工作,策划曝光重点,并及时跟进公布隐患整改情况。大队每年至少组织1次主流媒体集中曝光行动。加大“96119”举报投诉电话、火灾隐患举报微信小程序的宣传推广力度,鼓励群众参与消防安全管理,积极举报火灾隐患和消防安全违法行为。</p>	
--	--	---	--

**单位负责人意见**

单位负责人(签名):



单位盖章:

