

佛山市三水区经济和科技促进局

主动公开

三经科函〔2022〕52号

A

对区政协十一届二次会议提案 第 20220045 号的答复意见

钱景笙委员：

您好，您提出的《关于如何刺激疫情下零售业的建议》（第 20220045 号）收悉。现答复如下：

如《建议》所言，国内零售行业步入了后疫情时代，因疫情影响人们的消费习惯发生了较大改变，目前零售企业迎来了新一轮增长机遇。我区地处广佛肇区域地理中心，商贸服务业立足满足本地居民生活需要并辐射周边地区，近年来持续发展壮大并转型升级。2021 年，全区第三产业增加值 351 亿元，占地方生产总值 25%，同比上年增长 4.8%；全区社会消费品零售总额 227.7 亿元，同比增长 5.6%；零售业销售额 208 亿元，同比增长 4.2%；餐饮业销售额 19.7 亿元，同比增长 24.3%；电子商务交易额 662.7 亿元，同比增长-3.9%，其中网上零售额 99.9 亿元，占社会消费品零售总额的 43.9%。与此同时，我区商贸服务业尤其是零售业还存在区域发展不平衡、高端消费外溢严重、行业效益总体不

高、受疫情冲击较大等问题。为应对挑战把握机遇，我们吸取《建议》的指导性意见，开展了以下一系列工作。

一、综合规划布局，统筹整体发展

综合我区城市、土地和“十四五”规划通盘考虑商贸服务业发展定位和具体布局，综合运用招商引资、企业服务、村改低改等政策，对各镇街区域分布及批发、零售、餐饮、住宿、家政、美容、洗浴等细分行业在市场规律的前提下进行统筹布局，既错位发展又优势互补。规划中重点提出线下销售加速向线上转移的措施办法，着力搭建符合我区产业现状和市民消费需求食品饮料、泛家居、电子信息等电子商务平台，借力淘宝、京东、美团等头部企业，鼓励本地企业由制造端向零售端拓展，供应链向消费者延伸，鼓励有技术的企业做平台，有创意的企业做内容，有耐心的企业做品牌，有效率的企业做供应链，带动商贸服务业尤其是零售业整体发展。

二、实施扶持政策，增强内生动力

借助我市加快创建美食集聚区、区域消费中心城市、示范商圈等契机，培育批零住餐企业上限入库，促进消费数据回流，落实汽车购置补贴政策等一揽子政策措施，贯彻落实国家发展改革委《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》、《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施的通知》、《佛山市人民政府办公室关于贯彻落实广东省促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施的实施意见》关于对零售业的纾困

扶持措施，从支持零售业疫情防控、开展县域商业体系建设、加强农产品供应链体系建设、加强零售业金融支持、促进汽车更新换代等方面落实好上级文件要求，帮助我区零售业在疫情持续影响的背景下能尽快恢复发展，不断扩量提质增效。

三、打造特色商圈，举办丰富活动

进一步完善城区商业配套，积极推动三水广场、恒福广场、万达广场、新动力广场、钧明汇广场转型升级，打造三水新城夜间经济集聚区 and 三水广场等夜间经济示范点。目前，三水新城夜间经济集聚区依托区文化中心、区文化馆、区图书馆等载体，开展话剧、音乐会、展览、特色课程等夜间活动，以“夜演”“夜学”等形态在丰富群众精神文化生活的同时繁荣夜间消费市场。夜间经济示范点方面，三水广场、三水万达广场、新动力广场等已建成熟商圈利用周末、节假日持续开展各类型的促消费活动，并不断引入知名品牌进驻，促进“夜购”消费商圈蓬勃发展；在建或升级中的示范点进展顺利，白坭镇的佛山文创古镇景区正式被授予国家 AAA 级旅游景区称号，其中西江创意良仓片区“漆彩耀西江”城市文化品牌逐步形成，漆艺村一期工程、漆艺商业街商铺、漆艺工坊已完成。芦苞古墟镇老旧小区改造项目（一期）也接近完成。接下来，我区将继续精心打造“夜宴”“夜赏”“夜购”“夜旅”“夜演”“夜健”“夜学”“夜宿”等夜间业态，形成良好夜间消费生态圈。支持各大商业、文化、旅游、娱乐企业开展购物狂欢节、夜间集市等各类促销活动，提升夜间消费水平。

四、做强文旅品牌，吸引外来游客

擦亮文旅名城“新名片”，做强特色文化品牌，打造云东海荷文化、白坭漆艺文化、芦苞河鲜美食文化、南山归侨文化等“一镇一品”文化特色，精心做好古村落、古建筑、古遗址等文脉资源的保护开发。以南山省级旅游度假区创建、佛山文创古镇为龙头，加大项目倾斜扶持力度，新增一批3A级以上景区，打造更多更具区域影响力的“旅游热点”。加快构建龙头引领、串珠成链、连线成片、多元融合的全域旅游发展格局，争创省级全域旅游示范区。大力推进“美食+”工程，推动“旅游+餐饮+景区”合作，营造星级农家乐品牌效应，培育一批特色鲜明的名店名菜名点，培育和扶持餐饮龙头企业，重点打造百年火车站、幸福里等美食集聚区，有效推动我区餐饮行业的持续健康发展。

五、加快信息建设，提升消费体验

抢抓国家新型基础设施建设发展机遇，以信息技术赋能新商业，组织各通信运营商今年上半年共新建开通5G基站189个，累计建成总数1421个，全区5G用户数达38.3万户。全区光纤接入用户累计24.5万户，其中1000M以上光纤用户4.1万户，在此基础上推动大数据、云计算、物联网、区块链深度覆盖，推动“万物互联”发展，推动电子信息等主导产业的龙头企业单独或联合科研院所建设企业研究院、院士工作站、联合实验室等研发机构，鼓励规模以上企业自建或联合高校及科研院所建设研发中心、检测中心、设计中心、中试基地等各类研发机构，促进新

技术融入零售领域。根据《佛山市三水区数字政府建设“十四五”规划（2021-2025年）》我区已建成数据共享协调机制、区政务数据管理平台、政务云第四期，目前已汇聚40个部门2091个数据资源目录，累计归集数据资源2.2亿条，有力支持商贸服务业信息化发展。

六、加强监督管理，优化消费环境

我区推进各项放心消费创建活动，建立健全“部门共治、市场自治、社会群治”消费者权益保护工作机制，积极构建消费维权治理新体系，进一步改善消费环境，提升疫情下市民在本地消费信心。一是发动企业参与放心消费单位创建工作。目前全区共有市级放心消费单位（点）60家，区级创建放心消费单位（街区）50家，“放心消费承诺单位”累计233家次。二是开展“线下七天无理由退货”承诺工作。目前全区共有参加“线下七天无理由退货承诺”单位107家。三是开展消费维权系列宣传活动，如今年4月中旬举办“我为放心消费单位点赞”活动，共吸引超22万名市民点赞和关注。4月29日举办“放心消费大Car”走基层活动发车仪式，引导广大市民理性科学消费及正确有效维权。四是开展教育体验系列活动，2021年共开展各类线下走进放心消费教育基地、街区、校园、社区等的消费体验活动12场，吸引800多名群众参加和接受教育。五是强化网络消费市场监管，认真贯彻落实《电子商务法》以及《网络交易监督管理办法》，推动网络交易科学有效监管，促进电子商务持续健康发展。

专此答复，诚挚感谢您对我单位工作的关心支持。

佛山市三水区经济和科技促进局

2022年7月15日



分管领导：晏珊，承办人：梁健昌，联系电话：87705588
