

佛山市三水区经济和科技促进局

主动公开

三经科函〔2022〕54号

A

对区政协十一届二次会议提案 第 20220043 号的答复意见

梁柳冰委员：

您好，您提出的《加快发展电子商务的总体思路及对策建议》（第 20220043 号）收悉。现答复如下：

我区一贯高度重视电子商务工作，2014 年出台《佛山市三水区促进电子商务发展扶持办法》并先后两次进行修订，对在我区注册并开展电子商务业务的电商载体服务、电商企业落户、传统企业、电商交易平台进行扶持补助，先后有 6 家次企业享受总额 290 万元的扶持资金，带动我区电子商务不断壮大。在疫情防控常态化时期，电子商务以其“非接触”“不聚集”特点，在我区巩固抗疫成果、复工复产和消费回补等方面作用凸显，为做好“六稳”工作，落实“六保”任务作出积极贡献，成为维护社会稳定和促进经济发展的重要力量。接下来，我们将借鉴提案建议，进一步做好电子商务发展工作。

一、建立政府与企业的良性互动机制

我区将全面贯彻《中华人民共和国电子商务法》，用好上级电子商务、技术改造和商贸流通等一系列优惠扶持政策，瞄准食

品饮料等消费终端优势行业和生物医药等新兴消费行业，大力引进头部电子商务平台和企业，在此基础上建立政府主导与市场化运作相结合的电子商务信用体系，加大信用信息公示力度，推动电子商务平台、企业单位及个人信用信息系统之间的数据交换和共享，促进诚信交易。认真落实国家电子签名证书互认等有关规定，加大电子商务认证服务机构认证的应用推广力度。加强电子商务信息安全管理，保障电子合同、电子支付等重点环节安全。加强移动网络安全保障，落实公共无线上网场所安全保护技术措施，加强网络信息安全防护。组织实施电子商务网络安全保障工程，指导、监督电子商务企业落实网络安全管理制度和技术防范措施，强化电子商务类新应用、新服务的安全技术检测，保障电子商务健康发展。

二、推动重点行业 and 重点企业加速电子商务建设

一是做大做强电子商务市场主体。发挥电子商务的消费洞察优势，利用大数据提升企业自身数字生产、智能运营、定制研发等数字化转型能力，提升电子商务供应链效率及产品、服务的供给质量，打造一批具有较强引领性的电子商务创新产品和服务品牌。首先是深化传统企业电商应用。其次是加快培育本地电商企业。最后是积极引进电商头部企业。二是提升跨境电子商务发展能级。围绕佛山跨境电商综试区建设工作，探索完善数字贸易要素流动机制，不断提升数字贸易各领域开放度，积极参与构建全球数字贸易双边、区域和多边贸易规则原则等共识机制。首先是大力发展跨境电子商务物流。其次是不不断拓宽跨境电商发展方式。最后是加快发展跨境及海外电子商务。三是深化工业电子商务创新发展。以龙头骨干企业为重点，充分发挥行业带动作用，

促进企业电子商务的规模发展，进一步提高规模以上企业、行业龙头骨干企业电子商务的市场占有率。首先是加快工业电子商务普及。其次是深化重点行业电商应用。再次是强化供应链创新和应用。最后是推动工业电商模式创新。**四是加强商贸流通电子商务应用。**积极推动生活性服务业新基建建设，带动生活性服务行业基础设施全面数字化发展和“网上超市”、“网上菜场”、“网上餐厅”等新模式新业态。首先是推动“电商+”传统商业深度融合。其次是推进“电商+”快递物流协同发展。**五是推动农业农村电子商务增效。**首先是加快推动农产品电商平台建设。结合已引入的何氏智慧渔业项目和合洋三产融合项目，加快推动智慧渔业互联交易中心建设，集中展示、推介、销售本地优质水产品，发展水产品电子商务和现代化物流配送体系，打造全区水产品交易流通集散基地。其实是积极开展农业电子商务的示范应用和推广。引导康喜莱现代农业园、刘氏水产、和中盛农业生态园、有田友地农业科技有限公司、兆利丰合作社等农业经营主体进一步提升移动互联网电商平台，特别是抖音直播带货等发展新趋势，对接产端和销端，拓宽水产品、果蔬等农产品销售渠道。

三、大力培育电子商务专业人才

一是推动电商专业实用化。目前，我区相关职业院校均设有电子商务专业。根据企业人才培养需求，开设了电商直播、影视后期制作、网店运营、图片拍摄与美化、客服、软文写作、计算机基础等课程。设有电商综合实训室、摄影实训室、网络搭建实训室、网站开发工作室、电子商务工作室、综合布线实训室、网络安防工作室等多个实训场室，实训条件优良。**二是引导电商专业毕业生就业和深造。**电子商务专业现有在校生 672 人，每年有

60%左右学生升入高职院校就读，40%左右学生进入社会就业，就业率100%。毕业生主要从事电商直播带货、物流管理、电商运营数据分析、客户服务、新媒体营销、短视频制作、网络推广、网店美工、文员、创业等相关工作，就业覆盖行业广阔。该专业与本地知名电商企业、电商协会开展深度校企融合教育，工学结合，培养德才兼备的电商应用型人才，效果明显。三是着力提升教育质量。近年来电子商务专业大力推进教学改革，在教学中推进行动导向教学法，教学质量显著提升。近三年师生获市级以上奖项超100人次，获省级以上奖项超20人次。在2021年广东省职业院校学生专业技能大赛上，荣获“互联网直播营销”赛项赛二等奖、“融媒体内容制作”赛项二等奖、“电子商务技术”赛项三等奖、“短视频”赛项、三等奖；荣获2022年广东省职业院校学生专业技能大赛“互联网直播营销”赛项赛二等奖。

四、切实加强电子商务领域监管

一是强化网络交易监管。认真贯彻落实《电子商务法》和《网络交易监督管理办法》，推动网络交易科学有效监管，严厉打击网络违法违规行为，全力抓好规范网络经营主体资格，督促电子商务平台经营者履行法定义务和责任，加强对平台内经营产品的管理，主动发现、及时处置法律、行政法规禁止交易的产品，推动我区互联网平台企业健康发展。二是加强规范引导。坚持规范与发展并重，强化规范和引导，尊重平台经济发展规律，开展互联网平台企业行政指导，规范平台依法依规开展经营活动，加进一步发挥平台经济的重要作用，推动建立公平竞争、创新发展、开放共享、安全和谐的平台经济新秩序。三是做好协同监管。积极发挥我区网络市场监管部门联席会议制度的积极作用，融合联席会

议各成员单位的职能优势，加强部门间沟通及信息共享，强化联合部署、联合执法、联合调研，提升联席会议协调调度能力，形成网络市场监管的整体合力。

五、做好电子商务发展的宣传引导。

一是加大宣传力度，不断增强电商社会影响。区委宣传部统筹协调各单位、各部门和媒体宣传力量，明确宣传任务，突出宣传重点，全面拓展电商宣传覆盖面。充分利用各种媒体，采用多种形式，加强电子商务的宣传、知识普及和安全教育工作，强化守法、诚信、自律观念的引导和宣传教育，提高社会各界对发展电子商务重要性的认识，增强企业和公民对电子商务的应用意识、信息安全意识。二是做好营商环境宣传，营造良好社会氛围。通过报纸、电视等传统媒体及各种新媒体大力宣传佛山制造，三水品牌。在南方日报特刊推出“品质革命”系列特刊专题报道，在佛山日报推出三水企业科技创新系列宣传报道及各种短视频；积极举办品牌宣传活动，如2月在岭南天地“有家就有佛山造”快手馆举行三水水都专场直播，中国(三水)国际水都饮料食品基地代表亮相直播间，线上线下推介三水城市品牌形象。协助配合市委宣传部拍摄“有家就有佛山造”城市品牌宣传片。将营商环境纳入重点宣传工作，策划制作宣传推介三水城市形象、打造一流营商环境的宣传报道、推文、短视频、新媒体产品等。推出提升城市区域价值宣传计划，重点推出聚焦“佛北战新产业园”、“南三紧密协作”系列主题宣传报道和《三江评论》专题评论栏目，将营商环境贯穿其中，提升三水近悦远来的区域价值，大力宣传三水推进“把打造一流营商环境作为一号改革工程”的决策部署，让“营商好环境、佛山‘益晒你’”服务企业理念和品牌

广为传播。接下来，我区将加大在各大主流媒体正面宣传报道三水的数量和质量，策划网络宣传推广，在抖音、公众号、微博、微信等平台上推出系列短视频、软文等新媒体产品，持续宣传三水营商环境，吸引更多人关注三水、投资三水，助力我区电子商务发展。

专此答复，诚挚感谢您对我单位工作的关心支持。

佛山市三水区经济和科技促进局

2022年7月20日

分管领导：晏珊，承办人：梁健昌，联系电话：87705588
