

主动公开

佛山市三水区市场监督管理局文件

三市监〔2023〕30号

签发人：区显波

佛山市三水区市场监督管理局 2023 年 法治政府建设年度报告

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，也是全面依法治国、建设法治中国背景下扎实推进法治政府建设的一年。今年以来，我局紧紧围绕《三水区法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》等文件精神，深入学习贯彻习近平法治思想，有效发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，切实推动我区市场监管法治建设取得新成效。

一、推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）以习近平法治思想为引领，“深”挖法治根源。

一是强化组织领导，抓好思想理论武装。将学习习近平总书记

记对政法工作作出重要指示精神和中央政法工作会议精神等作为局党组理论中心组会议、局党组“第一议题”，并结合部门实际研究部署贯彻落实措施，通过党组会议、党组理论学习中心组会议学习习近平法治思想 2 次。二是强化能力建设，提升干部法治素养。将法治教育培训、干部法治素养提升纳入年度培训计划，举办行政执法系列培训班 3 期，对医疗广告、“两品一械”、反不正当竞争等重点领域法律进行专题讲解。推动以考促学，组织人员开展学法考试、执法证考试，通过率均达 100%，全局执法证新证换发达 100%。组织干部撰写法律论文 6 篇，其中获得市市场监管局优秀论文一、二、三等奖各 1 篇。三是强化法治意识，加大法制宣传力度。严格落实“谁执法谁普法”工作要求，依托消费者权益日、质量月等节点加大相关法律法规宣传力度，有效运用“以案释法”方式普及法律知识、传播法治力量，通过微信公众号公布典型案例 4 宗，开展消费维权宣传活动 15 场次，发布“淼城品牌行”专题宣传片 2 期。

（二）以全面依法行政为重点，“厚”植法治优势。

1. 深化综合行政执法体制改革。一是提高镇（街道）承接下放事权的能力，根据法律法规立改废的情况对权责清单实施动态调整，共对镇（街道）无法承接的事权事项进行评估、整合，共计收回事项 72 项。帮助带练镇（街道）所处理各项听证、复议、诉讼超过 10 宗次，解答镇（街道）法制咨询 660 次，提升基层政府事权承接的有效性。二是组织到七个镇（街道）市场监管所

开展综合行政执法改革调研，通过现场答疑指导、建立案件库工作机制、创新培训形式、探索出台减轻处罚裁量权标准等方式进一步促进镇（街道）市场监管所执法规范化建设。

2. 提高决策法治化水平。一是建立区级法律人才库。从区局各股室骨干、镇（街道）执法办案队伍中选任 40 名法律人才组成市场监管领域区级法律人才库，推动人才库成员积极参与案件质量把关、开展法治课题研究等执法规范化建设和普法工作。二是发挥法律顾问和公职律师的作用。形成长效有力的法律顾问参与、考核和保障机制，让法律顾问在推动法治政府建设、复议诉讼办理等方面发挥显著效用；充分发挥 3 名公职律师在重大行政执法决策和法律实务方面的法治参谋作用，全力推动行政决策科学化、民主化、法治化。

（三）以重大战略任务为基础，“率”立法治标杆。

1. 助力打造一流营商环境。一是推进商事制度“1 时代”改革，深化“一照通行”、开办企业“一网通办”等工作，顺利承接外商投资企业登记管理权限，探索药品审批制度改革，实现在佛北战新产业园三水片区行使 16 项省市市场监管领域行政审批事权，助推“园区事情园区办、园区事项高效办”。截至 10 月底，全区共有市场主体 69249 户，同比增长 11.06%；1-10 月全区新登记市场主体 11568 户，同比增长 11.96%。二是推进公平竞争审查和商业秘密保护创新试点工作。对全区新增的 19 件政策措施进行公平竞争审查，同时对全区 7 个成员单位公平竞争审

查制度落实情况及规范性文件政策文件实施情况进行了专项检查。发布全国首个食品饮料行业商业秘密保护规范，全区9个商业秘密保护维权服务站、1个商业秘密保护示范园区、2个商业秘密保护创新试点培训中心正式挂牌运行。三是加大知识产权保护力度。建设佛山市知识产权保护工作站2个，办结专利侵权纠纷行政裁决案件6宗，成功撤回涉嫌非正常专利申请1026件，撤回率为97.71%，居全市第一。四是深化包容审慎监管机制，启动减轻处罚裁量权细化标准制定工作，对国家、省、市清单内未涵盖、执法实务中争议较大的处罚事项制定基准，为推进包容审慎监管夯实基础。今年以来，全区市场监管系统共办理免予（不予）处罚、减轻或从轻处罚案件230宗。

2. 夯实制造业当家品牌建设基础。印发《佛山市三水区推进品牌建设工作行动方案》，推广首席质量官制度，组织开展“订单式”知识产权、质量管理成熟度和一对一质量班组辅导提升等工作，提升企业质量和知识产权管理水平，连续3年在市对区政府质量工作考核中获得A级评价。2023年，共18家企业获评2023年佛山市企业质量管理成熟度评价，获评数居全市第二，4A级以上获评数居全市首位。

（四）以统筹发展安全为契机，“严”防法治风险。

1. 全面守牢市场监管领域安全底线。一是强化重大活动市场监管领域安全保障。圆满完成佛山“西甲”足球联赛、白坭龙舟节、三水美食啤酒节等重大活动服务保障工作，期间未收到与活

动相关的市场监管领域投诉举报和舆情，未发生市场监管领域安全事故。二是强化重点领域监管。提高食品药品安全风险防范水平，统筹推进食品安全包保督导工作，一体落实食品安全检测民生工程、重要农产品和食品全程信息化溯源管理等工作，33个农贸市场上传溯源信息超过52万条，开展食品抽检3571批次、快检366379批次，合格率分别为98.01%、99.68%；落实特种设备和产品质量闭环监管，排查整治隐患1731处，发出安全监察指令书699份。

2. 全面强化药品领域风险防控。推动云东海医药健康产业高质量发展，对2022年已获批的“云东海医药健康产业园申报服务平台”重点项目进行变更申请重大项目。推进省级药品监管能力标准化建设试点工作，完成药化抽检113批次，上报药品、化妆品不良反应监测591例。成立区集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作领导小组，组织开展药品稳价保质、农村地区药品经营等多领域专项检查，截至2023年11月，全区共办理“两品一械”案件57宗，案值14.1万元，罚没88.99万元。

3. 全面提高打击市场监管领域违法行为震慑力。紧扣民生领域、重点领域、热点问题加大执法力度，深入推进“春雷”“飓风”“秋猎”“冬狩”“铁拳”等专项行动，全力维护安全消费环境和公平有序市场竞争环境。截至10月底，共立案487宗，结案432宗，罚没387.35万元，1宗食品案件入选2023年度省食品安全重大违法案件挂牌督办案。

（五）以强化权力制约监督为关键，“牢”兜法治底线。

一是全面落实行政执法“三项制度”。实施执法公示制度，通过网站和系统及时公示三定方案、权责清单、检查处罚依据等。推进执法全过程记录制度，结合基层市场监管所标准化规范化建设工作，通过配齐执法装备推动行政执法过程留痕、可追溯。落实重大行政执法案件集体审理制度，共组织案件集体讨论会 11 次，审核各类行政执法案件 12 宗次，有力促进严格规范公正执法。二是规范案卷评查结果运用，以参评执法案件为依托，对全区市场监管领域执法案件的共性问题进行自查自纠，完善纠错问责机制，2023 年共组织和参加各级案卷评查 6 次。三是发挥行政复议诉讼监督作用。依法履行行政应诉职责，提高我局应诉工作质量和水平。今年以来，共举行行政处罚案件听证会 2 场；办理行政复议 4 宗，其中被维持 2 宗，变更决定 1 宗，另有 1 宗正在审理中；办理行政诉讼 2 宗（为同一案件两个审级），胜诉率 100%，行政机关负责人出庭应诉率为 100%。

二、法治建设第一责任人履职情况

（一）聚焦“主题主线”，在理论学习中打下“扎实”基础。

一是抓好思想理论武装。将学习习近平总书记对政法工作作出重要指示精神和中央政法工作会议精神等作为局党组理论中心组会议、局党组“第一议题”，切实履行“第一责任人”职责，将法治建设纳入局年度重点工作和竞标争先内容，形成党政一把手对法治建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节

亲自协调、重点任务亲自督办的“四亲自”组织领导体系。二是加强干部能力建设。注重发挥头雁效应，坚持局领导班子常态学法、重大决策前专题学法，重点学习《安全生产法》等与市场监督管理紧密相关的法律以及《广东省培育扶持个体工商户若干措施》等新法规、新政策，提升“关键少数”法治意识。

（二）坚持“求真求实”，在依法行政中展现“务实”作风。

一是严格依法依规决策，牵头制定《中共佛山市三水区市场监督管理局党组工作规则》《佛山市三水区市场监督管理局局长办公会议制度》，不断提高执政能力和领导水平。共组织召开局党组会议 33 次、局长办公会 18 次。二是推进全面从严治党、依规治党，组织开展行风建设三年攻坚专项行动，落实党风廉政建设“一岗双责”；通过建立特约监督员制度、开设行政机关行风问题征集专栏、全面推进政府信息公开等方式，完善社会监督和舆论监督机制，共通过局网站主动公开政府信息 154 条，受理政府信息公开 5 宗。

（三）做到“有始有终”，在干事创业中保持“严实”要求。

一是印发《关于在全区市场监管系统大兴调查研究的实施方案》，紧盯老问题，发现新问题，抓住突出问题，聚焦深层次问题，确定市场监管领域开展融合监管情况等 7 个针对性强的调研专题，由班子成员带队深入基层一线找问题、查原因、定措施。二是严格落实“每周下基层不少于 1 天”的要求，开展“品质工程”暖企服务，共出动 426 人次，主动上门或集中座谈服务企业

114家，帮助企业解决140个实际问题和困难。三是积极做好调查研究“后半篇文章”。建立调研成果转化运用清单，真正把调研成果转化为改进工作、推动发展的实际举措。拿出有效对策措施，推动调研成果转化。

三、推进法治政府建设中存在的问题不足

新形势下，市场监管工作在推动社会经济高质量发展、促进社会和谐、服务经济建设中任务越来越重，更大机遇的同时，也面临更大挑战：一是相关法律法规的宣传力度还不够，覆盖面仍不够广泛。特别是对广大农民、社会闲散青少年、流动人口及不识字的老人、妇女和儿童，普法教育组织难度大。从内容和形式上而言，普法多注重理论宣传，指导实践相对欠缺，在宣传中法律法规与市场监管实际案例还需要进一步融合，为群众所喜闻乐见的普法宣传创新形式还比较缺乏。二是法治政府建设创新举措还不够多，在破解基层短板弱项方面成效还不够严格。规范公正文明执法有待加强，一定程度上存在执法效能不高、程序不够规范、手段较为简单等问题，执法公信力仍有提升空间，需进一步提升执法人员素质、加强执法监督。三是执法制度体系还不够完善。随着执法权限及执法力量下沉各乡镇（街道），综合执法体制改革深层次问题显现，“不愿执法、不会执法”的尴尬局面在基层一定程度仍然存在。监管手段不多，仍习惯和依赖于传统“人盯人”式监管，未能充分发挥大数据等信息化手段效用。需要进一步加强配套制度供给，充分发挥执法监督机构作用，建立一个

责任明晰、关系协调、运转有效、监督有力的市场监管执法制度体系。

四、下一步贯彻落实纲要的主要任务

（一）在返璞归真、固本培元上下更大功夫。坚持以习近平法治思想为指导，加强党对市场监管领域法治建设的领导，不断提高党组决策水平，积极顺应市场主体和人民群众对公正监管、有为监管的新期待，谋思路、抓落实，坚持以法治思维和法治方式应对各种风险挑战，实现法治建设与市场监管工作同步谋划、同步部署、同步推进。

（二）在靶向施策、守正开新上下更大功夫。一是推动构建“益晒你”企业服务体系，持续推进“一照通行”、“一网通办”、住所申报、市场主体歇业、简易注销等服务举措，大力营造高效优质服务环境。二是落实推进品牌建设行动方案，以创建国家知识产权强县建设试点县、创建全国质量品牌提升示范区、广东省药品监管综合改革云东海先行区建设为契机，持续实施以质取胜、技术标准、品牌带动、知识产权四大战略，积极推进区域品牌、产品品牌、企业品牌建设。三是牢固树立安全发展理念，持续强化“三品一特”安全监管，积极防范化解市场监管领域各类安全风险，持续扩大专项执法行动战果，全力维护市场秩序。

（三）在完善制度、执行制度上下更大功夫。一是动态管理清单。进一步推动执法权限的优化调整，力求确保镇（街道）执法事权的全面落实、区镇两级衔接更加顺畅。二是强化案件库指

导作用。对区局及各镇（街道）办结的行政处罚案件进行收集分类，对具有典型意义的案例进行整理、总结、公布，形成指导性案例库，切实规范自由裁量权适用。

（四）在扩点拓面、究根探底上下更大功夫。一是全面落实执法过错责任追究制，建立健全权责明确、行为规范、公开运作、监督有效的机制，切实做到有法必依、执法必严、违法必究。二是注重从市场监管干部、市场主体、消费者三个维度进行普法，深入推进基层标准化规范化建设，推动企业自律，提升消费者理性消费、依法维权的能力，努力营造严格执法、守法经营、依法维权的市场监管法治环境。

佛山市三水区市场监督管理局

2023年11月20日

主送：佛山市市场监督管理局，区委、区政府；

抄送：中共佛山市三水区委全面依法治区委员会办公室、区司法局。

佛山市三水区市场监督管理局办公室

2023年11月20日印发
