

佛山市三水区扶贫 工作简报

〔2020〕第6期
(总第243期)

佛山市三水区扶贫开发办公室 编印 2020年4月13日

佛山对口帮扶地区特色农产品展销中心 在三水乐平开业

4月2日，乐平【互联网+农旅】020体验馆暨佛山对口帮扶地区特色农产品展销中心在我区乐平镇开业，为我市对口帮扶地区农产品输出、配送到珠三角开辟了又一条“绿色通道”。佛山市农业农村局局长唐棣邦，三水派驻盐源县工作小组组长、县委常委、副县长廖流波，盐源县副县长王超，区农业农村局副局长翁汉仕，乐平镇镇长邓志东等领导出席了开业揭牌仪式。

该中心是我市首家【互联网+农旅】020体验馆暨佛山对口帮扶地区特色农产品展销中心，中心除集结了佛山市、三水区本地优质特色农产品外，全面覆盖佛山市所有对口扶贫地区（包括

四川凉山州及甘孜州，黑龙江双鸭山，西藏墨脱，新疆伽师，陕西延安，以及广东湛江市、云浮市等地区)的遂溪火龙果果浆、盐源土蜂蜜、西昌苦荞茶、西藏牛肉干、新疆伽师瓜干、黑龙江双鸭山有机大豆米面等两百多种优质特色农产品。中心以“互联网+农旅”消费扶贫为主要特色，依托线上“沿图农特”农特产商城和线下展销中心销售结合的方式进行展示、推广和销售，前端对接产地，后端对接市场，计划陆续开展视频直播、制作农产品介绍视频方式，利用新媒体平台带动农产品的宣传和销售，有效助力扶贫农产品销售、产业升级和乡村振兴，为佛山市民参与消费扶贫提供了参与窗口。

当前，脱贫攻坚已进入决战决胜的关键阶段，我区围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展目标，坚持“政府引导、市场运作、社会参与、互利共赢”的原则，将消费扶贫纳入各级结对帮扶工作重要内容，深化产业协作，切实做好消费扶贫市场主体扩面承销、“扶贫微超”布点直接、电子商务线上营销、“七进”活动对接促销、宣传推介展示展销、完善配套巩固助销等工作，推动扶贫结对双方互利共赢发展，推动我市各级机关、国有企事业单位和社会各界广泛参与消费扶贫，推动实现我市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”有效供给和促进受援地区扶贫产业健康发展，满足城市居民需求升级和帮助贫困群众持续增收，为助力打赢脱贫攻坚战、推进实施乡村振兴战略作出积极贡献。



佛山对口帮扶地区特色农产品展销中心开业现场



展销中心负责人向有关领导介绍对口帮扶地区特色农产品

报：佛山市扶贫开发办公室，罗卫平同志。

发：对口帮扶责任单位，对口帮扶派驻工作组（队）。

佛山市三水区扶贫开发办公室

2020年4月13日印发